

Christian Ebert

Vokabellernen im digitalen Zeitalter Von der Forschung zum Startup

Das Thema "digitale Bildung" ist in aller Munde, und Schulen werden großflächig mit Tablets ausgestattet. Doch leider fehlt es immer noch an passenden Inhalten. Dabei gibt es in vielen Bereichen Forschungsergebnisse, durch deren Umsetzung SchülerInnen und LehrerInnen enorm profitieren könnten.

Das Vokabellernen ist ein solches Beispiel. In meinem Talk erzähle ich, wie die cabuu GmbH als Ausgründung der Universität Tübingen mit dem Ziel entstanden ist, das Lernen von Vokabeln für Schüler zu einem einfachen, effektiven Erlebnis zu machen - von der Forschung zum Startup.